

20241218 - Ambassadors Call

[Alex Pagnoni]

Ok, allora, per primissima cosa, una carrellata veloce sullo stato attuale dell'ecosistema. Quindi, per dare evidenza, quando parliamo di community, in realtà la vediamo nel senso più ampio, perché non è soltanto il luogo virtuale, ma tutta una serie di parti che tutte assieme formano quello che ormai da tempo chiamiamo ecosistema, che abbiamo dato come nome complessivo Accelerant e sono la somma di tutti i vari pezzi. C'è chiaramente la parte, diciamo, di community, proprio intesa come la piattaforma, quella che non era slack, rimasto tra l'altro ancora Telegram, c'è la piattaforma vera e propria, con la piattaforma web, l'applicazione mobile.

Abbiamo poi gli eventi online, quelli del vivo, che dopo vediamo, è uno degli elementi importanti della discussione di oggi. C'è poi la parte media, che è quella sempre andata avanti, anzi è cresciuta veramente molto. Peraltro abbiamo visto che quella che, se consideriamo anche qui, chi ci segue, eccetera, è la parte anche forse quella più potente di community, dove raggiungiamo più persone, perché ad esempio il canale YouTube Tecnologico, praticamente abbiamo superato i 600 video, ma decollate in maniera pazzesca sulle visualizzazioni, siamo arrivati a più di 180 mila e stanno crescendo continuamente.

Quindi si capita di parlare spesso con persone, anche nuovi iscritti o altri, che dicono attualmente che si seguono di qua, di là, quindi in questo senso qui la community è molto più ampia di quello che è il numero delle persone iscritte, che materialmente hanno deciso poi di lasciare i loro dati, che sono più di 1000, stiamo avvicinando ormai ai 1100. Guardando poi il confronto anche con altre community, abbiamo visto che nel settore non c'è un numero così alto, in altre community, di persone iscritte in piattaforme, eccetera, eccetera. Poi abbiamo chiaramente tutti i vari podcast, abbiamo introdotto anche altri, anche questi qui, abbiamo dei dati di ascolto veramente molto elevati, siamo arrivati a più di 350 puntate e questo qui tra l'altro è anche, ha benvenuto Pasquale, buonasera Pasquale.

Sto facendo una carrellata veloce dello stato attuale, della community, eccetera, dopo discutiamo tutti assieme. Quindi dicevo, questa parte qui è un'altra importante di community, perché anche qui dobbiamo pensare che quando parliamo di community ognuno ha il modo preferito di partecipare, c'è chi segue i contenuti, chi vuole partecipare agli eventi, chi vuole chiacchierare con altre persone, chi vuole farlo one-on-one con altri membri e con i nostri facilitatori che sono i tutor, chi invece contribuisce anche proprio ai contenuti.

Quindi se guardiamo il podcast abbiamo fatto più di 150 chiacchierate con membri della community, che anche questo qui è un dato veramente grande. Poi ci sono tante altre cose molto meno visibili della community dall'esterno, che sono le reazioni che non avvengono in luoghi virtuali o fisici pubblici, ma sono veramente tantissime call che vengono fatte tutti i giorni, e anche dopo vediamo quindi la parte di reazione one-on-one. Quindi quella forse è

anche un'altra delle parti più importanti che portiamo avanti.

La community è cresciuta veramente tanto, infatti starci dietro è diventato un lavoro assestante, che spiega anche perché poi l'anno scorso non siamo riusciti a dare focus sugli eventi, abbiamo dovuto introdurre anche alcuni servizi per finanziare tutto il lavoro della community, perché è veramente poteroso. Quindi contenuti come vedete ne abbiamo fatti veramente un sacco di ogni genere e quindi abbiamo dato una bella forma. Sono interviste, chiacchierate di ogni genere, con referenti di ogni genere, da start-up a CIO di banche, a tech companies, a PMI, a aziende tradizionali, eccetera.

Abbiamo poi realizzato questi due importanti strumenti. Uno è il game plan, quello che c'è da ormai diverso tempo, che è la metodologia vera e propria. Qui vedete il logo, poi vi faccio vedere una versione, perché ancora non l'ho visto, una delle quattro versioni.

Questo qui tra l'altro l'abbiamo presentata qualche settimana fa al Product Management Day, quindi a un pubblico di Product Manager, CPO, eccetera, è piaciuto un sacco, ho avuto anche lì qualche decina di iscrizioni. E c'è la via del Tech Leader, quella che fino a qualche tempo fa si chiamava la via del CPO. Questo è quello che è diventato di fatto un vero e proprio manifesto, il Tech Leader.

E' nato questo strumento il 15 marzo del 2023 in un sito Meet che abbiamo fatto, dove abbiamo presentato quella che appunto era la definizione del CTO, dove peraltro mi sa che abbiamo anche introdotto anche proprio il tema degli ambassadors, se ricordo bene. Quindi abbiamo fatto questa introduzione qui. Si è evoluto, abbiamo fatto parecchie piacerate con molti membri della community, quindi quella definizione iniziale, chiamiamolo manifesto in forma più grezza, è diventato un vero e proprio manifesto in otto punti e questo qui ha avuto già, dopo poco tempo, dalla pubblicazione decine di adesioni.

Quindi questo qui è un'altra iniziativa molto importante, questo manifesto che stiamo portando avanti ed anche un altro dei punti che possiamo vedere dopo. Questo qui è una delle quattro versioni del game plan, per chi non l'aveva mai visto prima, tutti strumenti scaricabili dal sito. Questo qui l'abbiamo visto in uso da veramente un sacco di persone, abbiamo avuto parecchi feedback, mappa delle aree di competenza, ma ognuna di queste poi si porta dietro tutta una serie di cose che oggi qui non sto a spiegarvi, è una cosa a parte che semmai vediamo volentieri in una separata sede.

Questo qui è una delle nostre metodologie come community, come ecosistema, per guidare il modo in cui si prendono decisioni, si politizzano, eccetera, eccetera. Questo qui l'ho da riscontro anche da molte persone che non possono stamparlo, lo tengono a schiena, neanche semplicemente per farlo vedere ai colleghi di quante cose dobbiamo gestire. Quindi questo qui adesso non è per i leader, quelli più tecnologici, quindi CTO, CIO eccetera, ce ne sono altre versioni.

Abbiamo 10 ambassador, oggi qui ce n'è una metà circa, purtroppo non siamo riusciti con gli

incastri, i dati non riuscivano, ma come dicevo prima poi avremo incontri più frequenti. Anche su questo poi sono le novità, dopo le vediamo. E proprio per l'amore di membri da gestire, prima avevamo un unico tutor, adesso siamo passati a quattro tutor, cioè persone che seguono one on one tutti i singoli membri, fanno le chiacchierate quotidiane, li indirizzano, li aiutano a mettere in connessione, si creano contenuti assieme, eccetera.

Anche questo numero qui di tutor è destinato a crescere a breve, perché di nuovo non riusciamo a stare dietro a tutto. Quindi questo qui per quanto riguarda un po' lo Stato, le novità. Allora, fra poco uscirà anche un libro, ho finito di scrivere l'ultima pagina pochi giorni fa, questo adesso è un mock-up, questo qui condensa molte esperienze della community, descrive in profondità la via del tech leader, il game plan e la metodologia.

Quindi avremo anche il libro della community, dell'ecosistema, sarà spero il primo di una serie che realizzeremo, questo poi appena è pronto in anteprima ve lo passo, e lo andremo a pubblicare, faremo anche delle presentazioni come esempio di quello che si può produrre con la potenza della community, di tutto quello che è immerso anche semplicemente creando contenuti, tante altre cose. Un'altra novità importantissima è questa qui, che è il cambio di nome della community. Allora, è nata nel 2017 la community come CTO Mastermind, il fatto di averla chiamata CTO qualcosa è stato il suo più grande punto di forza all'inizio, ma poi anche un ostacolo, ad un certo punto siamo resi conto, nella crescita.

Uno perché in realtà poi molti di quelli che sono entrati non hanno formalmente il ruolo di CTO, ma ne hanno le responsabilità e anche la tipologia di mestiere fatto, e abbiamo visto che molte altre persone ci si riconoscevano nei principi, valori e tutto quello che abbiamo realizzato. E comunque alla fine se dovessimo guardare proprio CTO da definizione, è un C-Level, altri manager in Italia è una micchia veramente piccolissima alla fine, quindi per voler far avanzare un po' lo scenario panorama tech leader in Italia, dopo lunga riflessione abbiamo visto che era necessario fare questo tipo di transizione, quindi già abbiamo aggiornato quella senza annunciarlo in giro, ma a breve faremo l'annuncio, ma prima volevo dare a voi l'anteprima come ambassador, sarà il rename della community in Tech Mastermind, quindi rimane sempre il principio del Mastermind, però è Tech, per mettere più l'accento su tech leader in generale.

Questo qui l'abbiamo testato in alcuni ambiti in Sordina, abbiamo visto funzionare molto bene e quindi pensiamo possa contribuire in maniera importante all'evoluzione della community, però dopo mi direte insomma cosa ne pensate. Tra l'altro abbiamo fatto un piccolo esperimento per un periodo anche questo qui non è annunciato, è stato un abitest, chiamiamolo così, l'abbiamo chiamata CXO Mastermind, dopo X sta per dire diversi tipi di chief qualcosa officer, poi ci siamo resi conto che esiste proprio il CXO, che è il chief experience officer, quindi faceva confusione da lasciato stare, quindi sarà Tech Mastermind. Altra novità, questa qui forse è ancora più importante, è la ripresa degli eventi, sia online che dal vivo, per vari motivi l'anno scorso non abbiamo avuto il modo di riprendere gli eventi e sono state anche altre questioni strategiche, adesso riprendiamo, la riprendiamo già nel breve.

Questa qui è una scaletta, per adesso è una bozza di scaletta, quindi potrebbe cambiare, degli eventi che già abbiamo previsto, probabilmente si aggiungeranno anche altri. Adesso anche i nomi che vedete sono assolutamente temporanei, vediamo se continuano a chiamarli siti o qualcosa, o tech leader o qualcos'altro, qui dopo discutiamone voluto volentieri, se avete anche voi idee, però sta di fatto che riprendiamo in maniera importante con gli eventi che sono quelli che erano introdotti in Italia ormai diversi anni fa, e anche quelli online. Quelli online li avevamo a un certo punto ridotti parecchio, tipo ad esempio siti o lanci, webinar, perché abbiamo visto che funzionavano molto bene, soprattutto in periodo Covid, quando si è allentata la presa della pandemia, dopo chiaramente molti non erano più sempre a casa nella stessa modalità, quindi un pochino è lasciata l'attenzione.

Però adesso vediamo, magari anche qui con il contributo vostro, se vengono nuove idee per organizzarli in modo differente. Riprenderemo anche sicuramente qualche webinar, qualche chiacchierata in diretta, però intanto questo qui è la parte degli eventi fisici. Tra l'altro introduciamo anche degli eventi dentro gli eventi.

Il primo sarà quello della CloudConf a Torino. La CloudConf è una conferenza ormai molto nota da diversi anni, ovviamente il tema cloud ed intorno. Quest'anno ci sarà una parte, che ancora adesso qui è da definire il nome, dove organizzeremo noi all'interno della conferenza un avvio di mezzo tra quello che era un vecchio sito Meet e quello che sarebbe voluto essere il sito Summit che avevamo annunciato, ma che non abbiamo voluto fare.

Quindi questo qui sarà un altro tipo di evento nuovo. Pensiamo di farne anche altri di eventi negli eventi, diciamo agganciandoci ad altri eventi, anche questi qui che sono già affermati, mettendo la parte interna di sito Meeting, di Tech Leader Meeting, proprio di questo genere qua. Quindi anche qui la scaletta è un po' importante.

Introdurremo poi anche degli awards, che è un'altra iniziativa, che ancora dobbiamo finire di mettere a fuoco. Saranno premiazioni. Il sito dell'anno, oppure il reparto tech più innovativo, o la startup tech più eccetera eccetera.

Vedremo se faremo un evento dedicato o inserirlo all'interno di altri eventi, però sarà anche questa cosa qui, e qui inseriranno anche una doria. Quindi se voi su questo volete candidare, ben venga. Adesso vedremo come organizzarlo, però sicuramente sarà argomento di discussione.

Poi pensiamo anche di organizzare qualcosa di riservato solo per voi ambasciatori. Anche perché qui poi ci sarà, come vediamo fra poco, una campagna di ricerca di nuovi ambasciatori per potenziare questa parte qui, che è un altro aspetto della comunità, quello degli ambasciatori, molto importante. Quindi infatti, dando vedere questa parte qua, sicuramente faremo call più frequenti.

Ripeto, l'anno scorso sono stati problemi organizzativi, ma adesso, per il fatto che abbiamo più tutor, poi abbiamo una persona specifica che abbiamo ripreso, che aiuterà sugli eventi, come

avevamo passato, riusciremo a organizzare anche call più frequenti con voi ambascadori, con l'intento di far sì che sempre di più la community parta anche proprio anche da voi, se possibile, in termini di iniziative, di engagement e cose di questo tipo qua.

Nel tempo, chiaramente, io personalmente ho fondato la community, ho sempre cercato di guidare certi progetti, anche perché su alcune cose, obiettivamente, nonostante i mille passamembri, se dobbiamo aspettare i membri della community, certe cose non si farebbero mai. Però mi piacerebbe che ci fosse un coinvolgimento molto più importante che parte dalla community in sé, e io vedo il programma degli ambascadori come degli elementi fondamentali. Quindi punto molto su di voi e cercherò di ampliare questa parte, in modo che poi anche il mio stesso nome e ruolo possono finalmente un pochino sgonfiarsi e rigonfiarsi nel vostro e quelli degli elementi della community.

Tra l'altro, anche qui, sempre nel programma ambascador, cercheremo di coinvolgervi di più, se lo desiderate, singolarmente nella produzione dei contenuti, perché la parte media della community, come avete visto, è diventata abbastanza importante. Quindi se volete creare voi articoli, volete creare qualche nuova rubrica nel podcast, nel canale YouTube, parliamo assolutamente, ognuno con il proprio formato che preferisce, con la frequenza che vuole. Poi un ambascador, che questa sera non è riuscito a venire, ci ha proposto di includere un elemento di reframe, nel senso che, come abbiamo introdotto nel tempo anche quella parte dei servizi, la possibilità per degli ambascador interessati a fare questa cosa, di segnalare persone, ottenere qualche benefit.

Questo qui è una cosa da mettere a fuoco, perché non ci abbiamo pensato, è arrivata come richiesta qualche giorno fa, ne parliamo assieme. Quindi questo qui per quanto riguarda la parte ambascador, direi però che adesso inizio a riaprire invece la discussione, vi butto di qualche possibile tema. Decidete voi, però sicuramente feedback su quello che avete visto, sulle varie idee che possiate avere anche voi, magari qualche progetto da creare nuovo con la community, qualche iniziativa, fornire anche dei gruppi ristretti che lavorano su determinate cose, eccetera eccetera, come potrebbe essere ad esempio un'evoluzione della via del Tech Leader.

La prima forma che abbiamo pubblicato già è stata pensata parecchio, già con il contributo di decine di persone, ma adesso che abbiamo aperta il più grande pubblico mi vengono anche migliorie che possono venire da un pubblico più ampio. Poi se qualcuno di voi vuole anche dare una mano nell'organizzare gli eventi, sicuramente benvenuto, qui possiamo discutere in modalità e forma. Come ampliare e migliorare l'engagement della community?

Questo qui storicamente è un problema che abbiamo sempre visto, più o meno fin dagli inizi. Chiaramente qui parliamo di una community di manager, che per definizione hanno poco tempo, quindi abbiamo sempre visto una grossa differenza tra le community di sviluppatori, dove hanno tutti i loro canali Telegram, eccetera, che è un continuo di messaggi, eccetera, e quella di manager anche guardando anche altre community. Ci siamo andati a vedere anche

quella di community che è molto più frizzante, perché hanno molte più persone agli eventi, come tipo Prodattiros, che hanno fatto un lavoro enorme.

Ma se guardiamo rispetto alle mille persone che sono andate all'evento di persona, la parte di community, il loro slack, non è altrettanto frizzante, ma per questi motivi qui abbiamo sperimentato anche noi. Quindi noi nella piattaforma cerchiamo di stimolare con i poll, qualche discussione, eccetera, però non è che possiamo essere sempre noi a inventarci queste cose. Quindi vi chiedo il vostro aiuto per migliorare questo aspetto qua.

Eventualmente anche collaborazioni con altre community. Qui abbiamo già avviati diversi fronti su questo aspetto qui, tra l'altro qui abbiamo anche Pasquale, che per altro è anche un referente importante, fondatore di CEO Club Italia, che dice che è un tema assolutamente da portare avanti. Abbiamo anche fatto una partnership con il CodeMotion, che per problemi organizzativi loro poi hanno dovuto sospendere, sono andati a fare gli eventi assieme, però non possiamo fare insomma collaborazioni anche con altre community.

Basta, ho parlato troppo, vi passo la parola. Chi vuole intervenire è benvenuto.

[Alessandro Ghizzardi]

Io se volete do uno spunto nel senso che, vabbè, le cose, ciao Pasquale, comunque non so se ti avevo salutato quando sei entrato, le cose che ho visto sono tutte molto interessanti. Poi come Alex ha, ma anche come tutti, io purtroppo sono molto sfuggente, nello stesso che dico sempre sì, sì, ci sono, e poi non ci sono mai. Vabbè, come dicevi sempre te prima Alex, è un problema di penso, però almeno che non sia solo mio, ma di noi tutti, soprattutto in determinati periodi.

I due punti interessanti secondo me sono la parte di community, che però caccherei alla fine, e la parte di collaborazione. Allora, libero di collaborazione, a parte appunto se c'è da mettere in piedi qualche speech, chiaramente ci sono, cerco di esserci. Solitamente lo vedo, io non so se lo sapete, però sono stato anche fondatore di Ugi.net, quindi sono legato ancora ad Ugi.net, sono legato a CodeMotion, a Improve, a tutte quelle circoli che girano adesso intorno al mondo che è nato da Ugi. Ho ripreso da un paio d'anni a essere agli eventi, tendenzialmente quello che faccio come livello di supporto, appunto a parte qualche rara sessione quando riesco a prepararla, è un aiuto logistico, nel senso che magari aiuto prima a sistemare la parte di cartellini, aiuto dopo per fare la registrazione. Diciamo che senza impegno, se volete comunque tendenzialmente con un po' di anticipo, ma ci sono, a livello di gestione logistica io sicuramente posso aiutarvi senza nessun problema. Trattate di capire appunto come e quando.

Mi dico, nel senso che ci abbiamo provato, me l'hanno proposto, non è per bene, purtroppo il fatto di trovare la location, trovare le cose eccetera è una cosa che ho sempre fatto. Ai tempi di Ugi erano in 2001, avevo altri impegni, adesso ci abbiamo riprovato l'anno scorso. Quello non riuscirei neanche volendo, non ho più le conoscenze logistiche per andare a cercare, però tutto il resto, quindi tutto quello che riguarda il giorno dell'evento o il post-evento banalmente si c'è da fare, anche se è brutto il lavoro di macchinaggio, il lavoro di gestire, aiutare

sull'organizzazione logistica, teorica eccetera eccetera, quello non è un problema assolutamente.

Sulla parte di collaborazione poi magari lascio la parola anche agli altri, perché ripeto, io sono dentro molte realtà, sul come collaborare, sul come gestirle non ho molte idee, però se posso dare una mano da quel punto di vista con le conoscenze che ho attualmente ci sta. A Milano sì, poi su Bologna a me piacerebbe, anche su Torino che adoro, poi c'è da vedere mia moglie che è l'altro leader che devo gestire, va bene, però se riesco più che volentieri. Soprattutto Torino, ci sono due o tre ristoranti che non riesco mai a gestire perché ci vado poco spesso.

Sul tema della community invece personalmente allora io leggo tutto, perché leggo sempre tutto, faccio fatica a intervenire, però è un problema mio, non sono per tutti, per il fattore di avere un altro touch point. Nel senso io personalmente ho, a parte le community dell'ufficio, a parte i fatti miei che non sono tanto community, lato lavoro uso appunto tantissimo LinkedIn, faccio molta fatica a seguire i touch point anche del sito, che per carità ce l'ha, l'ha fatto bene. Immagino che sia una questione di abitudini lato mio, perché ci sta?

Posso dire che ci trovo, non so se magari a livello di brainstorming e BDA ci sia un modo per fare in modo che le cose siano più fruibili. Lato mio diciamo è questo, da quel punto di vista scrivere, se qualcuno mi segue lo sa, sono decisamente prolisso sia a parole che per iscritto, quindi scrivere due cose non è un problema, è che proprio mi manca, non è nel giro di touch point aggiungere un'altra adesso, vuol dire proprio fare il giro, poi magari è un problema mio di organizzazione, basta entrarci con la testa, prendo il giro e vabbè. Però ecco questo io lo vedo come lato mio, una limitazione che mi porta a interagire poco.

[Alex Pagnoni]

Quando a quello del canale, dico l'esperienza, poi vi ripasso la parola, noi abbiamo provato parecchi di modi, Slack che ve l'ho ripartito tutto, Slack ce l'hanno in tanti installato tutto sommato, però anche lì alla fine lo scambio era sempre un po' limitato, Telegram dove facevamo anche le dirette, anche quello è lì posto solo io quasi sempre, la piattaforma, la app, abbiamo provato varie cose, non abbiamo mai trovato una soluzione, c'era anche il gruppo Facebook, è partito ancora prima di Slack, problemi sempre gli stessi, quindi sì sì no, il problema del touch point c'è, non abbiamo un'idea specifica di come trattarlo e risolverlo però.

[Alessandro Ghizzardi]

Io sono anche nei gruppi Telegram ma non li uso, è un altro touch point che quello non uso mai. Quindi come dici tu, in dev magari ha più entusiasmo, lasciamo un attimino più di pillusi, non lo so, questo era solo per dire come l'arrivo io, poi ripeto, l'idea comunque sempre è che questi momenti di allineamento sicuramente rinfrescano un po', quindi magari è tutto un tema mentale, di rimettersi in testa una determinata cosa, di iniziare ad avere un'abitudine, link di un'abitudine agli altri gruppi che sono un'abitudine, questo fa fatica ad entrare all'abitudine perché un altro ancora dice vabbè ok, c'ha le tacche autista, però non lo so, magari è solo una

questione d'abitudine.

[Alex Pagnoni]

Comunque la considerazione di fondo che mi sono fatto è che se consideriamo community, non è veramente mai quel luogo virtuale, quel canale la community, questa già è più community che non la piattaforma dove si scambiano i messaggi, che sia Telegram, LinkedIn eccetera, sono tanti pezzi, vedo molto più importante call come queste che sono quelle che vogliamo riprendere con una certa frequenza. Qualcun altro vuole intervenire? Sì Pasquale?

[Alessandro Ghizzardi]

Nientanto scusate, poi Pasquale preciso che non sono alcolizzato, ma inizio a bere vino che sono le 3 e mezza e ne ho bisogno, quindi andate pure avanti.

[Pasquale Testa]

Mi sembra giustissimo, vai pure. Guarda allora io vi dico, per quanto riguarda il club noi stiamo, come avevo annunciato credo da Alex, lo stiamo evolvendo e sto aprendo anche una piattaforma di eventi, non per forza, come direbbe, eventi indirizzati per forza ai CIO, ma a tutte le figure, come diceva pure Alex prima, i vari tech leader. In realtà gestendo un hub poi di programmatori la piattaforma andrà a proporre eventi da sviluppatori fino a chi fa il CISO.

Si chiamerà Eventit, parte il 7 gennaio, però col CIO Club quello che potremo fare saranno sempre le stesse iniziative, eventi, formazione e collaborazione anche come gruppo d'acquisto per partecipare all'iniziativa. Su questo vi dico in maniera molto tranquilla, 100% collaborazione a poter fare qualsiasi cosa insieme e già per il 2025 abbiamo già formato una serie di eventi, quindi lì liberissimi di lavorare insieme.

[Alex Pagnoni]

Ottimo, poi so che con Manuel comunque vi vedrete per approfondire questa cosa qui. E' una collaborazione molto importante per ampliare un po' questo mondo qui, invece di creare isole se riusciamo a creare un vero e proprio polo sono veramente contento. Ok, qualcun altro?

[Roberto Luberti]

Ho seguito dall'inizio tutta l'evoluzione con Alex, ci conosciamo da tanto tempo, volevo effettivamente vedere anche un attimo come si è evoluto l'aggiornamento recente che c'è stato, ho seguito i cambiamenti anche se non ho potuto partecipare direttamente. Io sono sempre molto affascinato da tutta questa comunità e da tutto quello che si può fare all'interno, come scambi, come formazioni. Mi piacciono molto gli eventi dal vivo, non vi nascondo che la parte virtuale non la trovo più particolarmente affascinante, ma a parte ovviamente delle call come questa in cui c'è per forza la necessità di mettersi d'accordo, è lo strumento migliore.

Però è molto bello incontrare le persone a degli eventi. Mi piace molto l'idea di creare l'evento

dentro un evento importante, perché quello è già un fattore che attrae veramente tanto, perché ovviamente uno ha interesse ad andare ad una certa conferenza, perché c'è un argomento di interesse e quindi già attrae quello. Ho visto già altre persone che fanno una cosa del genere, mi viene in mente Cloud Champions forse, che già fanno un po' delle cose all'interno di eventi, ho visto lavorare in quel senso.

Però ovviamente è un punto di forza fare quell'attività all'interno di eventi importanti. Io poi sono un attimino in questo periodo fuori fase con voi, perché sto lavorando negli Stati Uniti, quindi ho anche un flusso di orario completamente diverso. Quindi per me è pranzo in questo momento.

In generale potrò quindi essere disponibile, adesso tornerò in Italia comunque, è probabile che addirittura mi stabilisca una seconda casa a Pesaro, Alex. Siamo molto vicini. Sto cercando di prendere una seconda casa per fare un po' di remote working anche dal mare, oltre che da Milano.

[Manuel Arlotti]

Devo staccare anch'io che ho un altro impegno. Ragazzi, grazie a tutti per la partecipazione, 2025 è piena di novità e ci sentiamo con tutti.

[Alessandro Ghizzardi]

Ciao a tutti.

[Roberto Luberti]

Quindi nella piena disponibilità dei miei orari cercherò comunque di partecipare agli eventi, specialmente quelli dal vivo, assolutamente, se posso dare il ben volentieri, con appunto tutta la mia riorganizzazione del mio lavoro che è cambiata in ultimi mesi in maniera drastica, quindi ben disponibile.

[Alex Pagnoni]

Fantastico, grazie anche a te per la disponibilità. Fammi sapere quando vieni a Pesaro. A breve, a breve.

[Roberto Luberti]

Stanno sotto occhio alcuni appartamenti che devo valutare.

[Enrico Vecchio]

Volevo chiedere, Alex, da CTO Mastermind a Tech Mastermind rimane sempre Tech Lead o Tech in generale? Qual è il taglio che volete dare? Ho capito Techlead, ma poi con discussioni su gruppi Telegram eccetera non capivo se effettivamente volete espandere a Tech in generale o

solo Techlead.

[Alex Pagnoni]

Solo Techlead anche perché altrimenti si deposizionerebbe tutto, ma non avrebbe neanche senso, anche perché quello fatto da sviluppatori eccetera Tech ampio è già troppo follato e vorremmo evitare di fare anche l'errore che se mai hanno fatto altri. Faccio un esempio, non è per parlare ma semplicemente per parlare di posizionamento, pre-positioning. La motion è una realtà assolutamente importante per quanto riguarda il mondo dei sviluppatori, quindi è posizionata sui sviluppatori che hanno creato il loro gruppo di CTO, però è strano un gruppo di CTO che è dentro un mondo di sviluppatori quando si vuole fare il lavoro contrario di fare elevare il CTO o comunque una figura Techleader da bravo tecnicaccio a figura strategica, quindi non è un'operazione che mi convince. Vorrei evitare di fare il contrario, che noi nasciamo da Techleader per Techleader e poi invece ci andiamo ad ampliare da una platea che non è quella giusta. Siamo sempre stati focalizzati fin dall'inizio sui Techleader, è una battaglia persa andare altrove, questo è un po' il mio pensiero.

[Enrico Vecchio]

Sì, anche io come Roberto sono più affascinato sugli eventi dal vivo e la community, anche come diceva Alessandro, la seguo meno sul portale appunto perché devo fare il context switching tra un miliardo di roba, quindi mi viene difficile essere partecipato lì, in tutta onestà Slack ce l'aveva aperto, quindi quando mi arrivava il messaggio che si chiamava Mastermind andavi lì magari a rispondere al volo, quindi diciamo che quella facilità era data appunto dalla piattaforma stessa di interazione, che poi alla fine anche su Slack io mettevo i meme o rispondevo qualcosa e qualcun altro faceva le domande, quindi non c'è mai stato un vero coinvolgimento secondo me anche per il ruolo di Techleader, ne abbiamo già tante di cose da scrivere e da fare, quindi poi viene un po' meno.

Quindi l'evento dal vivo ha senso, le call così hanno senso, però vedo anche in altre piattaforme, sono in quella di Luca Rossi, Refactoring, che è un po' più internazionale, e anche lì quando fanno, non è una community call, ma comunque fanno un topic di discussione, sono sempre in dieci nonostante siano centomila iscritti, quindi effettivamente trovare il tempo per un'ora di call dopo tutte quelle che abbiamo è molto difficile, invece l'evento dal vivo è qualcosa che lo sai e sei molto più propenso ad andare appunto perché c'è uno scambio, puoi dare anche un contesto all'evento dal vivo, quindi si parla di questo, si invita questa persona, piuttosto che a me è piaciuto molto quando abbiamo invitato il ragazzo di Expagopia forse, perché comunque porta un'esperienza di realtà che effettivamente non conosci, usi l'app ma non sai che cosa c'è dietro, quindi quello è stato super interessante. Quindi feedback su questa roba, forse eventi online, non fare la chiacchiera tra di noi, ma invitare magari qualcuno d'italiano, anche dall'estero, che lavora magari in posizioni importanti e fargli discutere dell'argomento, perché forse quello attirerebbe un po' di più, non è una cosa che hai tutti i giorni, non siamo sempre noi a parlare, ma è una realtà diversa che magari può dare il tuo senso su quello che accade.

[Alex Pagnoni]

Te la butto lì, è la prima cosa che mi viene in mente. Tipo un webinar dove c'è quindi la persona invitata che parla su lui o anche una parte interattiva, per capire l'idea?

[Enrico Vecchio]

Interattiva direi. Avevi fatto una puntata mi pare con non so se era il sito responsabile di DAZN, che non mi viene il nome, però quella era interessante perché effettivamente aveva non so quanti sviluppatori sotto. Lì mi sarebbe piaciuto fare una domanda, solo che era una registrazione tua, che tu l'hai coperta in molte, però effettivamente lì magari fare un Q&A su questa roba, un po' come fa Mr. RIP su Twitch. Però un'intervista in due effettivamente dove magari può stimolare quella, la riguarderei anche dopo, come si riguarda nei video, ma cercherei di partecipare da tech lead. Perché alla fine il discorso è sempre perché un tech lead vuole partecipare in una community di tech lead. Quindi questa è la domanda.

Il Covid ha dato spinta perché tutti effettivamente erano a mancato a far niente, effettivamente sono creati molte cose all'inizio, anche su Clubhouse forse. Però sì, la questione è quella perché, cioè, il confronto, però il confronto puoi crearlo online, è difficile perché effettivamente ognuno durante la giornata ha veramente tantissime cose da fare. Quindi eventi o comunque occasioni dove c'è un gancio forte, diciamo, secondo me quelle spingono molto di più.

[Alex Pagnoni]

Sicuramente la parte eventi è fondamentale, sembra abbastanza chiaro.

[Enrico Vecchio]

Come ti dicevo l'altra volta, poi ovviamente posti, location, permettendo eccetera, se si riuscisse anche a organizzare una location o più o meno, diciamo, non che diventi un marchio di fabbrica, ma comunque dove la gente magari può arrivare un po' prima, magari lavorare, non so, arriva per l'ora di pranzo perché prende il treno e poi fa quelle quattro ore di lavoro e dopo inizia l'evento, quello sarebbe anche un bel incentivo a partecipare anche a trasferte.

Perché se devo venire a Roma, sì, se devo venire a Roma per il sito Mastermind, io ci vengo, perché così mi mangio la grigia. Però magari, diciamo, il TechLink ha altre cose da fare, però se si propone un angolino dove può mettersi col PC e stare, non andare a lavorare, probabilmente è più incentivato. Poi questo è sempre da testare, da fare a bit testing, come dicevi prima.

[Alex Pagnoni]

Questo comunque me lo sono segnato. Mi ricordo infatti la vita di un cittadino sul vento, è vero? Questo ha molto senso.

[Alessandro Ghizzardi]

A me le trasferte piacerebbero, però ho il problema, a parte della moglie, anche del tempo. Comunque vuol dire viaggio e tutto. Roma e Torino sono due mete comode, devo dire, per me che sono a Milano.

Anche Bologna, però è imprevisto anche Milano, quindi figurati. Poi puoi rimettermi, Alex, le date degli eventi che avevi messo prima nella slide? Sì, allora guarda.

Le date che, ripeto, sono in bozza, stiamo discutendo tutto questo per vedere i periodi, che almeno io facendo questo lavoro non posso già i periodi in cui sono proprio in ginocchio.

[Alex Pagnoni]

Eccole qua. Poi comunque ve le metto anche nel gruppo degli ambassador. Quella che adesso ha la data sicura è quella del 26 marzo, perché è proprio in comitato con la Cloud Conference, quindi da lì non si annusce.

Le altre sono già abbastanza sicure, ma ancora con riserva. Vediamo in particolare il Summit di ottobre.

[Alessandro Ghizzardi]

Per esempio il 26 marzo per me è un periodo ideale, quindi potrei anche esserci in quel periodo. Annetto di nuovi clienti che potrebbero entrare. Sì, finora, giusto per avere un attimo un'immagine d'insieme.

[Alex Pagnoni]

Allora, un po' di cose interessanti che abbiamo visto a questo punto. Non so se avete qualche altra idea, qualche altro feedback. Come volete.

[Enrico Vecchio]

No, io direi che per ora quello che ho in mente l'ho detto. Poi vediamo, ci vediamo al prossimo incontro dal vivo e vediamo un po' la gente, come sono gli animi. Perché da un po' che non ci si incontra, quindi sì.

[Alex Pagnoni]

Per riavviare un po' il tutto, non abbiamo previsioni specifiche, quindi sarà sperimentale. Ci siamo, intanto grazie mille anche voi per il vostro contributo, apprezzo molto. A questo punto ci stiamo aggiornati e comunque, a prescindere, penso che, come dicevo prima, cercheremo anche di confrontarci un pochino più spesso, perché l'altra call l'avevamo fatta, mi sembra, a febbraio, quindi è stato un po' troppo tempo.

[Alessandro Ghizzardi]

Io non c'ero ancora, per esempio.

[Alex Pagnoni]

No, infatti tu no. Grazie ancora, grazie per la partecipazione, buona serata.

[Alessandro Ghizzardi]

Grazie, ciao.